

Présentation de la Mce

La Maison de la consommation et de l'Environnement (Mce) est une association loi 1901 regroupant 26 associations de défense des consommateurs et de protection de l'environnement. A la fois lieu vitrine, lieu ressources, lieu de vie et lieu de dialogue et d'action, elle développe ainsi des missions autour de 3 axes complémentaires :

- le service aux associations membres (mutualisation de moyens, valorisation des actions...),
- l'action collective à travers des projets inter-associatifs,
- l'information et la sensibilisation du public et des professionnels sur tous les sujets liés à la consommation et le cadre de vie, la santé, l'environnement et l'alimentation, à travers l'accueil du public, des interventions, des conférences, des expositions, des publications, son centre de ressources et de documentation...

La Mce accompagne citoyen.nes et consommateurs.rices dans leur appropriation des recommandations et des nécessaires évolutions des pratiques au quotidien en faveur de la santé et l'environnement. Elle est fortement ancrée sur le bassin rennais mais présente également à l'échelle régionale, via des projets inter-associatifs et par sa mission de centre technique régional de la consommation. Pour en savoir plus : www.mce-info.org

Contexte

La Maison de la Consommation et de l'Environnement anime une opération « Ensemble, jardinons au naturel », qui a conduit à développer plusieurs outils pédagogiques (dont des jeux, qui constituent une malle pédagogique : <https://www.mce-info.org/medias/malle-jardinons-au-naturel/>).

Ce programme d'actions a conduit à l'élaboration d'un MOOC (Massive Open Online Courses, cours en ligne ouvert à tous), hébergé sur le portail de l'association Tela Botanica. Ce MOOC a eu 13182 inscrits et 9413 personnes actives, du 28 mars au 22 mai 2022. Voir le contenu sur : <https://mooc.tela-botanica.org/course/view.php?id=400>

La Maison de la Consommation et de l'Environnement et ses partenaires souhaitent aujourd'hui transférer les contenus du MOOC sur une plateforme de e-learning, afin de les rendre accessibles à toutes et tous, gratuitement.

Les missions du stage

Sous la responsabilité des responsables environnement & numérique de la Maison de la consommation et de l'environnement, le stagiaire se verra confier les missions suivantes :

1. Orienter le choix sur la plateforme numérique adéquate, qui pourra être au choix :
 - Le site internet de la Mce, administré sur WordPress. Il conviendra alors d'évaluer les plug in disponibles au regard des attendus.
 - une plateforme en ligne de e-learning existante, ce qui supposera la réalisation au préalable d'une analyse comparative des avantages, inconvénients (coût, expérience utilisateur, etc.)
2. Construire l'architecture du portail de e-learning puis y intégrer les éléments pédagogiques déjà existants. Un regard critique sur ces éléments pédagogiques sera possible et même souhaité.

Profil recherché

- Formation en éducation, avec idéalement une connaissance des plateformes de e-learning
- Bonne connaissance des outils informatiques (WordPress, gestion web en ligne Cloud), des techniques liées aux usages numériques (web, outils collaboratifs) et technologiques d'une manière générale
- Capacités rédactionnelles et d'organisation du travail
- Esprit d'initiative
- Autonomie, polyvalence, adaptabilité et rigueur
- Goût pour le travail en équipe
- Un intérêt pour le milieu associatif et les sujets environnementaux serait un plus

Informations pratiques

- Durée 2 mois entre mi-mai et mi-juillet (période ajustable dans limite des impératifs du projet et de l'encadrement possible)
- Rythme hebdomadaire: 35h
- Horaires : 9h-17h
- Stage conventionné chèques déjeuner + participation transport en commun et/ou indemnité kilométrique vélo

Contact

Merci d'adresser votre candidature (lettre + CV) à Jacques Le Letty, chargé de mission environnement, par mail : jacques.leletty@mce-info.org avant le 11 mai 2025.