

Biodiversité au jardin

Paillages

Composts et purins

Plantes invasives

Apiculture

B...

T...

P...

RETOUR
D'EXPÉRIENCE

JARDINER C'EST NATUREL

Chateaulin et Hanvec (29)



CONTEXTE

&

OBJECTIFS

Temps fort de communication



Mobilisation inter-associative

Sensibilisation au jardinage au naturel

La loi Labbé a banni l'accès aux pesticides de synthèse pour les particuliers. Leurs réactions sont multiples : stocker du produit interdit pour un usage ultérieur, utiliser les solutions proposées (préparation naturelles) sans efficacité équivalente aux produits précédents, appliquer des solutions maison (sel, acides, chlore...) pouvant poser des problèmes environnementaux à petite échelle, mais répétés.

Il devient dès lors important de :

- sensibiliser le grand public aux notions d'aménagement du jardin permettant un entretien plus respectueux de l'environnement et à l'acceptation de la nature dans les milieux urbains, parcs et jardins
- multiplier des canaux et moyens de communication pour être pertinent.

Le programme régional "Entretenir au naturel" a incité les structures de bassin versant à réaliser des diagnostics de territoire afin d'identifier les acteurs gravitants autour de la thématique jardin, espaces verts, nature.

Le parti pris de l'évènement est de mettre en avant des solutions pratiques pouvant être rapidement reproduites en mobilisant des acteurs locaux qui deviendront des relais de terrain.



La réalisation de cet évènement passe par la mise en œuvre de 6 phases.

1^{ère} phase : identifier les structures du territoire en lien avec les thèmes du jardin, du paysage et de la nature.

2^{nde} phase : proposer aux structures associatives un temps d'échange avec leurs adhérents pour présenter les principes du jardinage au naturel sous forme d'ateliers ou conférences. En contrepartie, elles participeront à l'évènement en mettant en avant une technique de jardinage au naturel

3^{ème} phase : se concerter avec les acteurs locaux (collectivités territoriales, professionnels locaux, futurs professionnels, associations locales) pour mettre en avant les solutions pratiques à mettre en œuvre chez soi.

4^{ème} phase : organiser l'évènement "Jardiner c'est naturel".

5^{ème} phase : mettre en œuvre l'évènement "Jardiner c'est naturel". Au lycée horticole d'Hanvec, l'évènement s'est déroulé sur 1 journée, un dimanche en mai, afin de sensibiliser le plus grand nombre.

Les visiteurs peuvent alterner entre stands d'information, stands commerciaux, démonstrations pratiques, visites de terrain, projection de films et conférences, exposition. Les différentes animations et conférences sont répétées à plusieurs reprises sur la journée afin de proposer le maximum d'activités aux participants.

6^{ème} phase : dresser le bilan et envisager la reconduction de l'évènement.

L'opération "Jardiner c'est naturel" a été reconduite en 2017 à Chateaulin puis en 2018 et 2019 à Hanvec avec une évolution des partenaires.

La co-construction permet l'implication d'une multitude d'acteurs sur le projet. En amont de l'évènement, des conférences sont organisées et connaissent un certain succès (entre 30 et 100 personnes présentes).

Le public répond au rendez-vous avec en moyenne, un millier de visiteurs à chacune des éditions. Certains sont présents sur le site plusieurs heures, voir la journée entière afin de participer à toutes les animations proposées.



Retour
d'expérience

JARDINER C'EST NATUREL Chateaulin et Hanvec (29)

MOYENS,
PARTENAIRES

&

RESSOURCES

Maison de la bio du Finistère : prestation de service pour la sensibilisation des publics, structures et étudiants et co-pilotage de l'évènement.

Syndicat de bassin de l'Élorn : soutien financier, co-pilotage de l'évènement.

Partenaires associés : collectivités, professionnels du paysages, associations locales et étudiants en paysage (dans le cadre de projets tutorés).

Lycée horticole d'Hanvec : co-pilotage de l'évènement, mise à disposition d'agents.

Parc naturel régional d'Armorique : partenaire sur la logistique, mise à disposition d'agents pour proposer des animations.

Le programme Écophyto est également un partenaire financier ainsi que l'évènement "fête de la nature" comme partenaire sur la communication, de même que Le Télégramme.

Ce qui fait la force de ce projet est aussi sa faiblesse. L'organisation de l'évènement passe au préalable par une identification, des rencontres, formation et sensibilisation des différents partenaires pour une acceptation et appropriation du projet. Néanmoins, cela permet, in fine, de les impliquer durablement dans les démarches.

Ce projet ne présente pas de grosses difficultés de mise en œuvre et permet aux acteurs locaux de se rencontrer et d'identifier le partage d'une culture commune.

LIMITES,
PERSPECTIVES

&

TRANSFERABI-
LITE

3



Maison de la bio 29

Charly RIO

mab29.rio@agrobio-bretagne.org