

# FSC



<b>Ce qu'il certifie ou apporte en plus</b>	Mettre en place une gestion durable, responsable et sociale des forêts à l'aide de 10 critères prédéfinis (respect des lois, impact environnemental, droit des peuples autochtones,...). La ressource en bois est gérée de façon à ce qu'elle soit renouvelable.
<b>Son statut</b>	Label privé collectif contrôlé.
<b>Créé en</b>	1993 par une organisation internationale provenant de 25 pays (ex : WWF, les Amis de la Terre, défenseurs des peuples indigènes...).
<b>Contrôlé par</b>	Attribué et contrôlé par des organismes indépendants accrédités.
<b>Quelles familles de produits ou produit cible ?</b>	Ce label est visible sur tous produits créés à base de bois (papier, meubles, parquet, menuiserie, crayons...).
<b>Où le trouve t-on ? (pays/type de commerce)</b>	Tous types de commerces et lieux de vente.
<b>Appréciation</b>	Ce label a un aspect restrictif fort et non négligeable mais il est mal adapté aux forêts morcelées où prédomine la forêt privée ce qui a fait émerger le logo PEFC. Il garde un poids intéressant dans la lutte contre la déforestation. A l'heure actuelle, c'est le label le plus fiable pour les bois tropicaux.

# Label APUR



**Ce qu'il certifie ou apporte en plus**

2 objectifs :

- promouvoir l'utilisation de papier recyclé
  - mettre en valeur le pourcentage de fibres de cellulose issues du recyclage.
- Le logo est une classification décernée aux producteurs de papier qui répondent au cahier des charges.  
Le numéro d'agrément du papier permet d'identifier le pays d'origine et le fabricant.

**Son statut**

Marque associative

**Créé en**

1992, le label Apur n'est délivré qu'en France.  
C'est l'Association des producteurs et utilisateurs de papier recyclé (Apur) qui est à l'origine de sa création et de sa gestion.

**Contrôlé par**

Des organismes certifiés.

**Quelles familles de produits ou produit cible ?**

Ramettes de papier, enveloppes, cahier, revues,...

**Où le trouve t-on ? (pays/type de commerce)**

Tous types de commerces et lieux de vente.

**Appréciation**

C'est un logo valorisant qui témoigne d'une réglementation rigoureuse à l'encontre des producteurs de papier.

# Ecolabel Européen



<b>Ce qu'il certifie ou apporte en plus</b>	Il s'inscrit dans une approche environnementale globale : prise en compte de l'ensemble des étapes du cycle du papier et de ses impacts (consommation d'énergie, rejets gaz, substances chimiques, gestion des déchets...), au moins 10% des fibres doivent être issues de forêts gérées de manière durable. Il n'y a pas de pourcentage de teneur en fibres recyclées exigées.
<b>Son statut</b>	Label écologique de l'Union européenne.
<b>Créé en</b>	1992
<b>Contrôlé par</b>	AFNOR certification
<b>Quelles familles de produits ou produit cible ?</b>	Toutes catégories de produits : entretien, papier, peintures, chaussures, sacs...
<b>Où le trouve t-on ? (pays/type de commerce)</b>	Tous types de commerces et lieux de vente.
<b>Appréciation</b>	Un label régulièrement mis à jour et que l'on trouve sur de nombreux produits.

# Papier recyclé



## Papier recyclé

<b>Ce qu'il certifie ou apporte en plus</b>	Il précise seulement que le papier est issu du recyclage. Il peut être accompagné du logo Ange Bleu.
<b>Son statut</b>	Logo non contrôlé.
<b>Créé en</b>	
<b>Contrôlé par</b>	idem.
<b>Quelles familles de produits ou produit cible ?</b>	Ramettes, cahiers...
<b>Où le trouve t-on ? (pays/type de commerce)</b>	Tous types de commerces et lieux de vente.
<b>Appréciation</b>	C'est un logo peu informatif. Il dit que le papier provient du recyclage mais ne donne pas de pourcentage contrairement à Apur. Il n'y a pas de réglementation stricte.

# Ange Bleu



<b>Ce qu'il certifie ou apporte en plus</b>	Ce label répond à des critères très stricts en termes de protection de la santé et de sécurité d'utilisation. Les caractéristiques des matières premières des produits labellisés Ange bleu ont un poids extrêmement important (production, utilisation, durée de vie, traitements). Pour le papier, il permet de spécifier que les fibres de cellulose sont 100% recyclées et qu'elles proviennent de vieux papiers difficiles à valoriser. L'utilisation du chlore, de composés halogénés,..., sont interdits.
<b>Son statut</b>	Label Allemand certifié.
<b>Créé en</b>	à l'initiative du ministère de l'Environnement allemand en 1977.
<b>Contrôlé par</b>	Jury Umweltzeichen, composé de 13 membres (associations de défense de l'environnement, de défense des consommateurs, syndicats...).
<b>Quelles familles de produits ou produit cible ?</b>	Sur 3700 produits séparés en 80 catégories. Ce label n'est pas exclusivement rattaché au papier. Il concerne toute sorte de produits (papier, décoration, rangements, couches...).
<b>Où le trouve t-on ? (pays/type de commerce)</b>	On le trouve assez peu en France. Surtout dans des commerces spécialisés.
<b>Appréciation</b>	Un label rigoureux aux critères très stricts.

# Ecolabel Nordic « Cygne blanc »



Ce qu'il certifie ou apporte en plus

Il correspond à un ensemble des critères en vigueur à respecter. Les critères de décision sont valables 3 ans. Cette période terminée, les critères sont revus et évoluent. Chaque produit devra subir à nouveau une certification. Pour le papier, il n'est pas exigé de fibres recyclées mais une combinaison d'alternatives entre les fibres recyclées et les fibres issues de forêts gérées durablement (au moins 15% de la matière doit provenir de bois issus de forêts certifiées ou au moins 50% doivent provenir du recyclage). Toutefois, il peut y avoir du papier recyclé à 100%.

Son statut

Label Nordique.

Créé en

1989

Contrôlé par

Le label est déterminé par le NMN (Conseil Nordique de l'écolabellisation).

Quelles familles de produits ou produit cible ?

Ce label est visible sur 852 produits et services (liquide vaisselle, accessoires de bureau, papier, hôtel, entreprises, ...).

Où le trouve t-on ? (pays/type de commerce)

Tous types de commerces et lieux de vente.

Appréciation

Un label rigoureux aux critères très stricts.

# PEFC



PEFC<sup>TM</sup>

**Ce qu'il certifie ou apporte en plus**

Développé dans un contexte européen marqué par le morcellement de la propriété forestière et une régulation des usages de la forêt. PEFC s'appuie sur les critères et indicateurs de gestion forestière durable des principaux groupes de travail intergouvernementaux, soutenus par 149 pays et applicables à 85% des forêts mondiales.

**Son statut**

Marque déposée qui appartient collectivement au Conseil PEFC (PEFCC).

**Créé en**

1999

**Contrôlé par**

Le Conseil international de PEFC.

**Quelles familles de produits ou produit cible ?**

Tous produits créés à base de bois (papier, meubles, parquet, menuiserie, crayons...).

**Où le trouve t-on ? (pays/type de commerce)**

Tous types de commerces et lieux de vente.

**Appréciation**

L'impact de cette démarche est moins importante que celle de FSC, car le logo est délivré par engagement et non pas par vérification de pratiques. Il est difficile d'appliquer des règles strictes. Il est peu contraignant et peu efficace.